

WEB2.0-UNA NUOVA IDEA PER LA PRODUZIONE

I CONSUMATORI DIVENTANO PRODUTTORI DI CIÒ CHE ACQUISTERANNO

Da un po' di tempo capita spesso, anche nel mondo dell'impresa, di sentire l'espressione Web 2.0 (due punto zero).

Le sempre più numerose opportunità di informazione e confronto, la possibilità di commentare i prodotti e le performance aziendali stanno progressivamente trasformando i consumatori in co-creatori, influenzando di fatto sulle scelte e sui processi di formazione dell'offerta aziendale e di filiera.

Quella che potrebbe sembrare un minaccia dare ai clienti (e non solo a loro) la possibilità di esprimersi liberamente e pubblicamente sui prodotti e/o sui servizi offerti può trasformarsi in una grande opportunità per l'artigianato e per la PMI, soprattutto in momenti di cambiamento epocale come quello che questa crisi in atto sembra rappresentare.

La capacità della comunicazione 2.0 di creare un senso di comunità attorno ad un tema o ad un prodotto deriva proprio dalla possibilità per gli utenti di potersi esprimere (ad es. in un

blog aziendale) scambiando pareri ed opinioni, colloquiando con l'azienda.

In questo modo l'impresa riesce a fare tesoro di tutto un mondo di pareri, opinioni e commenti (positivi e negativi) che in ogni caso ed inevitabilmente circolerebbero nella rete (leggi mercato) ma al di fuori di ogni possibilità da parte dell'azienda stessa di relazionarsi costruttivamente con essi.

Utilizzando consapevolmente gli strumenti del web 2.0 l'azienda è in grado di creare relazioni bidirezionali fra i vari protagonisti del mercato.

"Accogliendo" le idee, le variazioni, le richieste, i cambiamenti suggeriti dai vari attori (clienti b2b, utenti finali, partners, etc.) la costruzione dell'offerta diventa un processo condiviso in cui i consumatori non più passivi diventano co-autori di ciò che acquisteranno, contribuendo in questo modo alla costruzione di un patrimonio comune, di cui l'azienda è custode e garante, destinato a durare nel tempo.



CHE COS'È WEB 2.0 DA WIKIPEDIA, L'ENCICLOPEDIA LIBERA

[...] Si tende ad indicare come Web 2.0 l'insieme di tutte quelle applicazioni online che permettono uno spiccato livello di interazione sito-utente ([blog](#), [forum](#), [chat](#), sistemi quali [Wikipedia](#), [Youtube](#), [Facebook](#), [Myspace](#), [Twitter](#), [Gmail](#), [Wordpress](#), [Tripadvisor](#) ecc.). [...]

[...] La differenza, più che altro, sta nell'approccio con il quale gli utenti si rivolgono al Web, che passa fondamentalmente dalla semplice consultazione alla possibilità di contribuire popolandolo e alimentando il Web con propri contenuti. [...]

UN ESEMPIO DI WEB2.0

Dalle nostre parti un'idea concreta di 2.0 è stata sviluppata dal marchio Crea "le idee delle mani" nato dall'Agenzia di Design Marketing con architetture digitali. E' una linea di prodotti di design personalizzabili in kit che l'utente finale assembla con le proprie mani. Il processo è rigorosamente Made in Italy ed è realizzato attraverso una piccola rete di PMI e artigiani locali.

La prima linea di prodotti lanciata sul mercato è costituita da 10 modelli di Scarpine baby 0-3 m. Un kit completo di tutto il necessario e facilissimo da realizzare, un'idea regalo (e non solo) recensita ampiamente sul web ma anche dalla stampa con editoriali su riviste del calibro di *Collezioni baby* e *DonnaD*.

L'interesse generato dai prodotti ha permesso di attivare una comunità 2.0 di clienti e sostenitori che ruota intorno al blog *Le Scarpine di Sveva* ed alla Facebook FanPage, *luoghi* in cui avvengono scambi di informazioni e di idee sulle scarpine, in cui vengono forniti tutorials per realizzarle e personalizzarle, in cui vengono pubblicate le scarpine [Fatte da voi!] che i clienti inviano per mostrarle a tutta la comunità.

I promotori di Crea intendono rendere la rete ancora più ampia promuovendo il coinvolgimento di ulteriori artigiani e piccoli operatori commerciali locali.

<http://creakit.blogspot.com>
<http://creakit.etsy.com>
<http://eon-zone.blogspot.com>
info@eonzone.it



Notizie dal Web

www.cnachieti.it

UNIPOL ASSICURAZIONI, CONVENZIONE SUL WEB.

Sulle pagine [web](#) CNA potete trovare il testo della rinnovata convenzione CNA UNIPOL GRUPPO FINANZIARIO; la convenzione conferma i prodotti e le garanzie già note riservate alle imprese associate alla CNA, agli imprenditori e alle loro famiglie e alla organizzazione medesima, già contenuti nella precedente convenzione con UNIPOL ASSICURAZIONI. Poiché quest'ultima convenzione, comprende anche prodotti bancari e finanziari per gli artigiani, per le imprese associate e per le strutture CNA, messi a disposizione da UNIPOL BANCA, il nuovo accordo è stato definito tra CNA e UGF, quale nuova denominazione di Unipol.

ISTITUITO IL REGISTRO NAZIONALE PRODUTTORI DI PILE E ACCUMULATORI

E' operativo dal 25 maggio 2009 il Registro telematico dei produttori di pile e accumula-

tori, previsto dal D. Lgs. 20 novembre 2008, n. 188, che ha dato attuazione la Direttiva n. 2006/66/CE del Parlamento europeo e del Consiglio.

Sono interessate al provvedimento tutte le imprese che immettono sul mercato nazionale per la prima volta, a titolo professionale, pile o accumulatori, compresi quelli incorporati in apparecchi o veicoli.

Il termine per l'iscrizione delle imprese è fissato al 18 giugno 2009. Le Camere di Commercio gestiranno la procedura di iscrizione al nuovo Registro integralmente per via telematica, mediante uso della firma digitale, attraverso un'apposita applicazione accessibile tramite il portale www.impresa.gov.it.

Tutte le informazioni sulla normativa di riferimento e le modalità di funzionamento del Registro sono disponibili all'indirizzo www.registropile.it.

CNA INSTALLAZIONE IMPIANTI, PUBBLICAZIONI.

Vi segnaliamo le seguenti pubblicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico "LE DETRAZIONI FISCALI DEL 55% PER LA RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA DEL PATRIMONIO EDILIZIO ESISTENTE NEL 2007" e

"La casa evoluta - Detrazione IRPEF del 55% per interventi di risparmio energetico sugli edifici".



Link

AVVISO AI NAVIGANTI

Nei portali della Regione Abruzzo e della Provincia di Chieti non troverete solo atti, delibere, bandi e informazioni istituzionali, ma anche tante notizie utili e approfondimenti su tutto ciò che riguarda il nostro territorio, come i regolamenti di attività quali caccia e pesca o i calendari di eventi culturali e ludici. Non mancano gli spazi dedicati al mondo del lavoro e alle opportunità promosse dagli enti.

Regione Abruzzo
<http://www.regione.abruzzo.it>

Provincia di Chieti
<http://www.provincia.chieti.it>

Camera di Commercio
www.ch.camcom.it

Abruzzo Lavoro
www.abruzzolavoro.com

Invia la tua e-mail a chieti@cna.it ti manderemo le news